


| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------|
|  | Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro | | | Allegato C |
| Redatto DIR Massimo Gnecci | Approvato DIR Massimo Gnecci | Edizione A | Revisione 17 del 16/02/2023 | Pagina 1 di 2 |

Montichiari, Febbraio 2023

La G&G Partners ha chiuso l'anno 2022 incrementando il valore della produzione rispetto all'esercizio precedente nonostante la situazione internazionale sia stata molto difficile per noti fatti quali guerra Russo Ucraina, crisi energetica e delle supply chain.

Il trend del Fatturato previsto per il 2023 è molto positivo, la previsione di crescita è a due cifre, con ordini di grossa entità già acquisiti.

La Direzione Aziendale ha un piano di miglioramento focalizzato su investimenti nella digitalizzazione dei processi produttivi coerenti con il piano industriale aziendale, con un continuo impegno e l'intento di creare prodotti innovativi di qualità e sostenibili (ESG) focalizzati a ridurre l'emissione di CO₂.

Particolare attenzione rivolta al welfare aziendale ha prodotto un impegno concreto stipulando una Polizza Assicurativa sanitaria a favore dei Dipendenti.

La Direzione ringrazia i Dipendenti per il costante impegno, dedizione al lavoro e contributo professionale, fondamentali per la riuscita del piano aziendale.

L'obiettivo primario di G&G Partners è il conseguimento di prodotti in grado di aumentare la soddisfazione e le aspettative dei clienti nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, introducendo innovazioni sui materiali e nei concetti, costruendo un sistema d'offerta completo, comprendente l'assistenza pre e post vendita, la personalizzazione dei prodotti e la cura del dettaglio.

Unitamente all'impegno sopracitato, la Direzione si prefigge la volontà di migliorare sempre più l'efficacia del Sistema di Gestione integrato, utilizzando l'approccio del risk-based thinking.

La G&G Partners nell'anno 2022 ha raggiunto l'obiettivo di ottenere una nuova certificazione per la salute e sicurezza sul lavoro secondo lo standard ISO 45001, con lo scopo di favorire la diminuzione fino all'eliminazione di incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro, per maggior tutela dei collaboratori dell'azienda.


Per il 2023 la G&G Partners si prefigge di ottenere la certificazione ambientale di prodotto EPD.

L'Azienda opera secondo le certificazioni acquisite, chiedendo il massimo impegno in tal senso a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori, assicurando altresì il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili e delle altre prescrizioni.

Inoltre, la Direzione si impegna a garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti, coinvolgendoli nei processi decisionali e promuovendo la gestione di qualsiasi cambiamento atto a migliorare. La Direzione si impegna inoltre a fare sì che tutti i cambiamenti aziendali vengano trattati in modo proattivo e secondo modalità controllate dal punto di vista della salute e sicurezza sul lavoro.

La Direzione continua a pianificare le attività per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, all'interno di un quadro strutturale ben articolato.

- Commerciale: promozione in Italia ed all'estero delle linee di prodotto realizzate dalle divisioni Defshell & Rescue, Cover Up, Easy Joint, Cover Pool e Teli Speciali, incrementando le collaborazioni con agenti e distributori finalizzate alla costruzione di un network commerciale internazionale efficiente che consenta l'acquisizione di nuovi clienti e conseguente incremento del volume d'affari.

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------|
|  | Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro | | Allegato C | |
| Redatto DIR Massimo Gnechchi | Approvato DIR Massimo Gnechchi | Edizione A | Revisione 17 del 16/02/2023 | Pagina 2 di 2 |

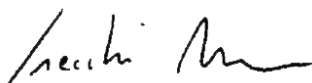
È in fase di completamento il piano strategico di Comunicazione & Marketing che prevede le seguenti attività:

- nuovi siti Internet e presentazioni per aumentare il brand identity;
- social media marketing sulle piattaforme più importanti quali Facebook, Instagram e LinkedIn;
- posizionamento strategico su Google, ottimizzazione SEO ed utilizzo di Google ADS.
- Ricerca e sviluppo: implementazione del programma basata su studi di progettazioni interni, ricerche e partnership con aziende esterne con lo scopo di migliorare complessivamente le conoscenze e le performance dei prodotti esistenti per l'ideazione di nuove soluzioni.
- Produzione: ottimizzazione dei tempi medi di lavorazione minimizzando i costi, senza influire negativamente sulla qualità o l'ambiente, riducendo le rilavorazioni e cercando di aumentare il valore aggiunto in ogni commessa.
- Progettazione: di prodotti innovativi, Smart energy con performance ambientali migliori secondo requisiti o necessità, rispettando le normative cogenti, ricercando la piena soddisfazione del cliente.
- Installazione: in loco di geo membrane e tendostrutture, rispettando le direttive del committente, ricercando posatori e montatori efficaci ed affidabili e formarne di capaci internamente.
- Acquisti: minimizzando i ritardi nell'evasione della commessa, ricercando il miglior mix qualità e prezzo presente sul mercato, cercando di armonizzare alla politica aziendale i partner nazionali ed internazionali selezionati.
- Personale: introduzione di nuovo personale qualificato, formando inoltre costantemente il personale tuttora in essere, tramite corsi di formazione con lo scopo di favorire l'interazione sinergica, adottando metodologie razionali, migliorando la motivazione e la consapevolezza interna.
- Ambiente: ottimizzare i consumi aziendali, nel rispetto dei limiti autorizzativi e dell'ambiente circostante, con l'impegno di proteggerlo e prevenire qualsiasi forma di inquinamento.
- Salute e sicurezza sul lavoro: diminuire fino all'eliminazione incidenti, infortuni e malattie professionali con la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

La direzione si prefigge altresì di implementare e mantenere successivamente costante la cultura della salute e sicurezza sul lavoro, la cultura del miglioramento continuo delle proprie performance e prestazioni ambientali, riesaminando annualmente gli obiettivi e i traguardi e fornendo le risorse necessarie per il loro raggiungimento.

La direzione dichiara inoltre di essere disponibile alle comunicazioni interne ed esterne di carattere qualitativo, ambientale e per la salute e sicurezza sul lavoro, inclusa la presente Politica da divulgare a tutto il personale e alle parti interessate esterne, di verificare periodicamente la conformità aziendale alle leggi e ai requisiti ambientali e per la salute e sicurezza dei lavoratori e di valutare periodicamente, tramite audit interni, l'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità, ambiente e sicurezza alle attività, ai rischi per la salute e sicurezza e agli impatti ambientali dell'azienda.

Direzione Generale
Massimo Gnechchi



Datore di Lavoro
Luca Giacomini

