	Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro			Allegato C
Redatto DIR Massimo Gnechi	Approvato DIR Massimo Gnechi	Edizione A	Revisione 16 del 06/07/2022	Pagina 1 di 2

Montichiari, Luglio 2022

La G&G Partners ha chiuso l'esercizio dell'anno 2021 in positivo, la gestione caratteristica dell'impresa ha raggiunto un valore della produzione maggiore rispetto all'esercizio precedente nonostante il persistere dell'epidemia COVID 19.

Sono stati rinnovati i contratti in portafoglio con clienti storici e nuovi, Nazionali ed Esteri, tutti di primissimo ordine: enti Pubblici sia Esteri che Nazionali, aziende private di cui alcune quotate in borsa o leader di mercato.

Il Board Aziendale, valutando le possibilità di crescita futura, ha continuato il piano di investimenti immobiliari e di macchinari innovativi, atti ad incrementare la produttività sia in termini di quantità sia di performance.

La previsione per il fatturato del 2022 è quindi positiva ed in crescita ed abbiamo già acquisito ordini per il 2023. Rimane comunque alta l'attenzione sull'andamento dei mercati italiani ed esteri data la situazione internazionale già difficile per il COVID 19 ed aggravata dalla guerra Russia / Ucraina che ha portato a rincari delle materie prime e difficoltà di reperimento delle stesse.

La Direzione ringrazia tutti i collaboratori i quali hanno dato un importante contributo alla riuscita del piano aziendale attraverso la loro professionalità, dedizione ed armonia.

La clientela ha manifestato soddisfazione per la qualità del prodotto ed il servizio offerto.

Continua il piano operativo di miglioramento basato su investimenti costanti in Information Technology e nuovi macchinari ideati internamente, volti a migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti focalizzandosi sulla sicurezza, qualità dei prodotti, rispetto dell'ambiente ed aumento della produttività.


L'obiettivo primario di G&G Partners S.r.l. è il conseguimento di prodotti in grado di aumentare la soddisfazione e le aspettative dei clienti nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali ed introducendo innovazioni sui materiali e nei concetti.

Unitamente all'impegno sopracitato, la Direzione si prefigge la volontà di migliorare sempre più l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente, utilizzando l'approccio del risk-based thinking.

L'Azienda opera secondo le certificazioni acquisite, chiedendo il massimo impegno in tal senso a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori, assicurando altresì il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili e delle altre prescrizioni.

Inoltre, la Direzione si impegna a garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti, coinvolgendoli nei processi decisionali, e promuovendo la gestione di qualsiasi cambiamento in maniera controllata.

Pertanto, la Direzione ha deciso di iniziare la procedura di certificazione del proprio sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro secondo lo standard ISO 45001, con lo scopo di favorire la diminuzione fino all'eliminazione di incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro, per maggior tutela dei collaboratori dell'azienda.

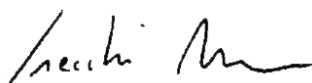
	Politica Generale Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro		Allegato C	
Redatto DIR Massimo Gnechi	Approvato DIR Massimo Gnechi	Edizione A	Revisione 16 del 06/07/2022	Pagina 2 di 2

La Direzione anche in questo esercizio persiste nel raggiungimento degli obiettivi prefissati, all'interno di un quadro strutturale ben articolato.

- **Commerciale:** promozione in Italia ed all'estero delle linee di prodotti realizzate nelle divisioni Defshell&Rescue, Cover Up, Easy Joint, Cover pool e Teli Speciali, incremento delle collaborazioni con agenti e distributori finalizzate alla costruzione di un network commerciale mondiale efficiente che consenta l'aumento delle vendite, acquisizione crescente di nuovi clienti e conseguente incremento del volume d'affari. Con l'attenuarsi della pandemia globale, è stata ripresa la partecipazione e la visita a fiere di settore nazionali ed internazionali al fine di aumentare la visibilità su tutti i mercati mondiali. È stato redatto un nuovo piano strategico di Comunicazione & Marketing che prevede le seguenti attività:
 - o nuovi siti Internet e presentazioni per aumentare il brand identity;
 - o social media marketing sulle piattaforme più importanti quali Facebook, Instagram e LinkedIn;
 - o posizionamento strategico su Google, ottimizzazione SEO ed utilizzo di Google ADS.
- **Ricerca e sviluppo:** implementazione del programma basata su studi di progettazioni interne, ricerche e partnership con aziende esterne con lo scopo di migliorare complessivamente le conoscenze e le performance dei prodotti esistenti per l'ideazione di nuove soluzioni.
- **Produzione** con ottimizzazione dei tempi medi di lavorazione minimizzando i costi, senza influire negativamente sulla qualità o l'ambiente, riducendo le rilavorazioni e cercando di aumentare il valore aggiunto in ogni commessa.
- **Progettazione** di prodotti innovativi, Smart energy con performance ambientali migliori secondo requisiti o necessità, rispettando le normative cogenti, ricercando la piena soddisfazione del cliente.
- **Installazione** in loco di geomembrane e strutture, rispettando le direttive del committente, ricercando posatori e montatori efficaci ed affidabili e formarne di capaci internamente.
- **Acquisti:** minimizzando i ritardi nell'evasione della commessa, ricercando il miglior mix qualità e prezzo presente sul mercato, cercando di armonizzare alla politica aziendale i partner nazionali ed internazionali selezionati.
- **Personale:** introduzione di nuovo personale qualificato, formando inoltre costantemente il personale tuttora in essere, tramite corsi di formazione con lo scopo di favorire l'interazione sinergica, adottando metodologie razionali, migliorando la motivazione e la consapevolezza interna.
- **Ambiente:** ottimizzare i consumi aziendali, nel rispetto dei limiti autorizzativi e dell'ambiente circostante, con l'impegno di proteggerlo e prevenire qualsiasi forma di inquinamento.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** diminuire fino all'eliminazione incidenti, infortuni e malattie professionali e la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

La direzione si prefigge altresì di implementare e mantenere successivamente costante la cultura della salute e sicurezza sul lavoro, la cultura del miglioramento continuo delle proprie performance e prestazioni ambientali, riesaminando annualmente gli obiettivi e i traguardi e fornendo le risorse necessarie per il loro raggiungimento. La direzione dichiara inoltre di essere disponibile alle comunicazioni interne ed esterne di carattere qualitativo, ambientale e per la salute e sicurezza sul lavoro, inclusa la presente Politica da divulgare a tutto il personale e alle parti interessate esterne, di verificare periodicamente la conformità aziendale alle leggi e ai requisiti ambientali e per la salute e sicurezza dei lavoratori e di valutare periodicamente, tramite audit interni, l'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità, ambiente e sicurezza alle attività, ai rischi per la salute e sicurezza e agli impatti ambientali dell'azienda.

Direzione Generale
Massimo Gnechi



Datore di Lavoro
Luca Giacomini

