	Politica Generale Qualità ed Ambiente			Allegato C
Redatto DIR Massimo Gnechi	Approvato DIR Massimo Gnechi	Edizione A	Revisione 13 del 25.03.2021	Pagina 1 di 2

Montichiari, Marzo 2021

Nonostante il 2020 sia stato un anno molto difficile per la pandemia da COVID-19, la G&G Partners S.r.l. è riuscita a ottenere quasi gli stessi risultati dell'anno precedente in termini di valore di produzione.

Il lavoro svolto negli anni precedenti ci ha permesso infatti di superare brillantemente la crisi internazionale, rendendoci orgogliosi del risultato ottenuto e ottimisti per il 2021, nonostante il perdurare della crisi Pandemica.

Il Board Aziendale, valutando le possibilità di crescita futura, ha attuato un piano di investimenti immobiliari e di macchinari innovativi, atti ad incrementare la produttività sia in termini di quantità sia di performance. La previsione per il fatturato e la redditività del 2021 è quindi positiva, ma rimane comunque alta l'attenzione sull'andamento dei mercati italiani e internazionali, che si prospettano in miglioramento.

La Direzione ringrazia tutti i collaboratori, che hanno dato un importante contributo alla riuscita del piano aziendale attraverso la loro professionalità, dedizione ed armonia.

La clientela ha manifestato soddisfazione per la qualità del prodotto e del servizio offerto.


Al fine di incrementare lo sviluppo commerciale all'estero, abbiamo utilizzato sistemi digitali quali Webinar e altre piattaforme online dedicate, che ci hanno permesso di continuare l'attività commerciale e di Marketing, senza poter partecipare alle fiere e visitare direttamente i clienti, ottenendo risultati incoraggianti.

Continua il piano operativo di miglioramento, basato su investimenti costanti in Information Technology e nuovi macchinari ideati internamente, volti a migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti focalizzandosi sulla sicurezza, sulla qualità dei prodotti, sul rispetto dell'ambiente e sull'aumento della produttività.

In parallelo è stato ulteriormente implementato il programma di ricerca e sviluppo, incentrato su studi di progettazioni interne, ricerche e partnership con aziende esterne, con lo scopo di migliorare complessivamente le conoscenze, le performance dei prodotti esistenti e l'ideazione di nuove soluzioni. A tale scopo sono stati depositati 3 nuovi brevetti nel corso del 2020.

L'obiettivo primario di G&G Partners S.r.l. è il conseguimento di prodotti in grado di aumentare la soddisfazione e le aspettative dei clienti, rispettando le normative nazionali ed internazionali, andando inoltre a introdurre innovazioni sui materiali e nei concetti.

Unitamente all'impegno sopracitato, la Direzione si prefigge la volontà di migliorare sempre più l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente, utilizzando l'approccio del risk-based thinking. L'Azienda opera secondo le certificazioni acquisite, chiedendo il massimo impegno in tal senso a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori, assicurando altresì il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili e delle altre prescrizioni, che abbiamo deciso di sottoscrivere volontariamente anche nel campo dell'ambiente.

	Politica Generale Qualità ed Ambiente			Allegato C
Redatto DIR Massimo Gnechi	Approvato DIR Massimo Gnechi	Edizione A	Revisione 13 del 25.03.2021	Pagina 2 di 2

La Direzione ha dunque definito un quadro strutturale degli obiettivi nei seguenti ambiti:

- **Commerciale:** promuovere le linee di prodotti realizzate (Defshell, CoverUp, System EasyJoint, Coverpool), ricercando il più possibile clienti, agenti e distributori, per costruire un network commerciale mondiale efficiente, che ci permetta di aumentare le vendite attraverso l'incremento del volume d'affari e di nuovi clienti, mantenendo come prerogativa di base il miglioramento del livello di soddisfazione del cliente, usando tutti i mezzi disponibili per aumentare la visibilità su tutti i mercati;
- **Produzione:** ottimizzare i tempi di lavorazione e minimizzare i costi della non qualità mediante la riduzione delle rilavorazioni, cercando di aumentare il valore aggiunto in ogni commessa e limitando i ritardi nell'evasione della stessa;
- **Progettazione:** sviluppare prodotti innovativi, Smart Energy con performance migliori secondo requisiti o necessità di mercato, rispettando le normative cogenti, ricercando la piena soddisfazione del cliente;
- **Service Esterni:** aumentare la professionalità dei nostri tecnici posatori montatori, per offrire un valido ed efficace servizio alla clientela nei settori Geomembrane, Tende ed Hangar, Coperture Automatiche per Piscine.
- **Acquisti:** ricercare il miglior mix qualità/prezzo presente sul mercato, cercando di armonizzare alla politica aziendale i partner nazionali ed internazionali selezionati;
- **Personale:** introdurre nuovo personale qualificato, formare costantemente il personale esistente migliorando motivazione e consapevolezza interne;
- **Ambiente:** ottimizzare i consumi aziendali, nel rispetto dei limiti autorizzativi e dell'ambiente circostante, con l'impegno di proteggerlo e prevenire qualsiasi forma di inquinamento.

Inoltre, la Direzione si prefigge di:

- implementare e mantenere costantemente la cultura del miglioramento continuo delle proprie performance e prestazioni ambientali;
- rivalutare annualmente gli obiettivi e i traguardi in sede di riesame della direzione;
- fornire le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi;
- essere disponibile alle comunicazioni interne ed esterne di carattere qualitativo e ambientale, inclusa la presente Politica da divulgare a tutto il personale e alle parti interessate esterne;
- verificare periodicamente la conformità aziendale alle leggi e ai requisiti ambientali;
- valutare periodicamente, tramite audit interni, l'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità e l'ambiente alle attività ed agli impatti ambientali della nostra azienda.

Direzione Generale

Massimo Gnechi


G&G PARTNERS S.p.A.