

**Montichiari, Maggio 2020**

Il 2019 è stato un anno positivo per la G & G Partners S.r.l.: la società ha incrementato il fatturato in generale in tutte le sue divisioni di prodotto; questo ci rende consapevoli che le scelte fatte negli anni scorsi si sono rivelate azzeccate ed i risultati economici sono buoni.

La clientela ha manifestato soddisfazione sia in termini di qualità di prodotto che di servizio ed ha riconfermato la volontà di collaborare anche nel 2020 con ordini aperti che ci permettono di guardare al futuro in modo più sereno.

I clienti sono di primissimo ordine: enti internazionali di vari stati, enti nazionali di stato ed aziende private anche quotate in borsa. Per l'esercizio in corso, nonostante il COVID 19, il fatturato nei primi mesi sta tenendo ed abbiamo ordini acquisiti e confermati da clienti istituzionali.

Per precauzione abbiamo ridotto il budget nonostante per ora le previsioni siano ancora moderatamente positive: rimane chiaramente alta l'attenzione ed il monitoraggio del mercato post COVID 19 con piani di contenimento dei costi se la fase di riapertura si rivelasse più negativa del previsto.

L'azienda, oltre al sistema di gestione del credito con Assicurazione, ha aumentato i controlli sulla clientela privata per monitorare con particolare attenzione le situazioni dei vari clienti con lo scopo di salvaguardare il più possibile i crediti.

La Direzione vuole ringraziare anche per quest'anno tutti i collaboratori che hanno dato un importante contributo alla riuscita del piano aziendale con professionalità, dedizione ed armonia.

La Direzione ha continuato ad implementare un piano operativo di miglioramento basato su investimenti continui in Information Technology (implementazione nuovo sistema di gestione Magazzino e MRP) e nuovi macchinari ideati internamente atti a migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti con particolare attenzione alla sicurezza, la qualità dei prodotti, il rispetto dell'ambiente e l'aumento della produttività.

Si continua inoltre con il programma di ricerca e sviluppo che ha previsto: studi progettazioni interne, ricerche e partnership con aziende esterne, visite ad aziende / clienti e fiere internazionali, con lo scopo di aumentare in generale le conoscenze, le performance dei prodotti esistenti e inventandone di nuovi.

Obiettivo primario di G & G Partners S.r.l. è il conseguimento di prodotti in grado di soddisfare sempre maggiormente le aspettative dei clienti e le normative nazionali ed internazionali applicate, introducendo innovazioni (materiali e concetti).

Unitamente all'impegno sopracitato, la Direzione si prefigge la volontà di migliorare sempre più l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente utilizzando l'approccio del risk-based thinking. L'Azienda opera secondo le certificazioni acquisite, chiedendo il massimo impegno in tal senso a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori e assicurando altresì il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili e delle altre prescrizioni che abbiamo deciso di sottoscrivere volontariamente anche nel campo dell'ambiente.

La Direzione ha dunque definito un quadro strutturale degli obiettivi, qui sotto riportati:

- **Commerciale:** promuovere le linee di prodotti realizzate (Defshell, CoverUp, System EasyJoint, Coverpool), ricercando il più possibile agenti distributori per costruire un network commerciale mondiale efficiente che ci permetta di aumentare le vendite, incrementando il numero di nuovi clienti e il volume d'affari, mantenendo come prerogativa di base l'aumento del livello di soddisfazione del cliente, partecipando anche a fiere di settore internazionali per aumentare la visibilità su tutti i mercati mondiali;
- **Produzione:** ottimizzare i tempi di lavorazione e minimizzare i costi della non qualità mediante riduzione delle rilavorazioni, cercando di aumentare il valore aggiunto in ogni commessa;
- **Progettazione:** progettare prodotti innovativi, Smart Energy con performance migliori secondo requisiti o necessità di mercato, rispettando le normative cogenti, ricercando la piena soddisfazione del cliente;
- **Installazione geomembrane e strutture:** rispettare le direttive del committente ricercando posatori efficaci ed affidabili e formarne di capaci internamente;
- **Acquisti:** minimizzare i ritardi nell'evasione della commessa, ricercare il miglior mix qualità e prezzo presente sul mercato, cercando di armonizzare alla politica aziendale i partner nazionali ed internazionali selezionati;
- **Personale:** introdurre nuovo personale qualificato, formare costantemente il personale esistente migliorando la motivazione e la consapevolezza interna;
- **Ambiente:** ottimizzare i propri consumi, nel rispetto dei limiti autorizzativi e dell'ambiente circostante, impegnandoci a proteggerlo e a prevenire qualsiasi forma di inquinamento.

Inoltre, la Direzione si prefigge di:

- implementare e mantenere costantemente la cultura del miglioramento continuo delle proprie performance e prestazioni ambientali;
- riesaminare annualmente gli obiettivi e i traguardi in sede di riesame della direzione;
- fornire le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi;
- essere disponibile alle comunicazioni interne ed esterne di carattere qualitativo e ambientale, inclusa la presente Politica da divulgare a tutto il personale e alle parti interessate esterne;
- verificare periodicamente la conformità aziendale alle leggi e ai requisiti ambientali;
- valutare periodicamente, tramite audit interni, l'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità e l'ambiente alle attività ed agli impatti ambientali della nostra azienda.

**Direzione Generale**

*Massimo Gneccchi*

G&G PARTNERS S.r.l.